

2023年度 採用依頼企業からの意見聴取結果

調査期間 2023年9月

<聴取項目> 本学の学生に求める人物像等をお聞かせください。

	企業(業種)	ご意見
1	商品企画	社会課題からクリエイティブな発想に落とし込み、自分の意見として周囲へ発信ができる人(WANT)。明るく、コミュニケーションがとれ、自主性がある人(MUST)。
2	ゲーム他	会社が大切にしている価値観を体現・共感していただける人。
3	グラフィック	コミュニケーション能力が高い人。 デザインが好き人。 自発的な行動ができる人。
4	製造	コミュニケーション能力が高く、主体性の強い人。
5	製造	モノづくりが好き人。 好奇心旺盛な人。 学び続ける気持ちがある人。
6	商品企画・製造	創意工夫で”相手”に貢献したい想いが強い人。
7	グラフィック・Web制作	クリエイティブが好きで追求できる人。 社会をわくわくさせたい人。 企業理念に共感できる人。
8	グッズ制作	カッコいいデザインができる人。
9	建築	素直で熱量のある人。 会社の大切な「6つの価値観・行動指針」に共感していただける人。 1. 謙虚さと感謝の気持ちを持つ 2. 主体性を発揮する 3. チャレンジ精神を持ち、変化を楽しむ 4. 長期視点の成長を意識する 5. 相乗効果の最大化を図る 6. プロフェッショナルとしての覚悟を持つ
10	Web制作	モノづくりが好き人。 自ら考えて動くことができる人。 チームワークで対応できる人。
11	製造	モノづくりを楽しめる人。
12	インテリア	積極的に自発的に物事の発信ができる人。
13	空間設計	デザインが好き人。 課題に粘り強く取り組める人。
14	デザイン	前向きで積極的な人。 明るくマナーのある人。 創造力、発想力を活かして新しいことにチャレンジがしたい人。
15	パチンコ・パチスロ制作	課題・問題意識を持って行動できる人。 さまざまなジャンルのものに興味が持てる人。
16	ゲーム制作	人を楽しませたい、喜ばせたい、面白いものを作りたいという様な、他人の感情を動かす楽しさを知っている人。
17	パッケージ	自分の言葉で、自分をアピールできる人。 強みも弱みも含めて、これが私です、としっかりアピールできる人。
18	画材店	素直で、真面目な人。
19	印刷関係	真面目な人。
20	テレビ番組制作	映像制作に興味のある人。
21	インテリア	ニーズや課題に主体的に取り組める人。 情報収集がうまく、知恵としてうまく活用できる人。 社内外の人や企業と協業できる人。
22	樹脂商品製造	主体性のある人。
23	空間設計	コミュニケーション力がある人 人物評価を重視します
24	印刷関係	何事にも積極的に取り組む人財
25	印刷関係	真面目で協調性のある人
26	作品制作会社	チームで制作を行うため、明るく挨拶などのコミュニケーションがしっかりとれる人
27	アニメーション制作	各職種で異なりますが、アニメ業界もエンタメ業界も日進月歩ですので、新しいものを柔軟に取り入れられる人、たくさんの人と人が作り上げていくものですので、コミュニケーションが得意で一緒に作り上げてくれる人を求めます