

文理融合学修カリキュラム

下に定めた科目を履修することで、文系・理系両方に通じた教養力を身に着けることができるカリキュラムです。
文系・理系両方の知識や考え方を学ぶことで、現代社会を生きるうえで必要となる複眼的な視野を養います。

下表中の8分野（文系・理系各4分野）にわたり16単位選択必修 + 語学科目群*から4単位選択必修 = 計20単位選択必修

*語学科目群：自身の入学年度のカリキュラム表を参照のこと

カリキュラム修了者は、申請を行うことで「文理融合学修カリキュラム修了証明書」の交付を受けることができます。

【文系】

| 分野 | 授業科目の名称 | 配当年次 | 単位数 |
|----------|----------------|------|-----|
| 宗教・思想・哲学 | 親鸞と現代 | 1 | 2 |
| | 哲学 | 1 | 2 |
| 心理学 | 心理学A | 1 | 2 |
| | 心理学B | 2 | 2 |
| 文学・文化 | 文学 | 1 | 2 |
| | 日本の文化 | 1 | 2 |
| | ポップカルチャー論 | 1 | 2 |
| | 比較文化論 | 2 | 2 |
| | 日本文化論 | 3 | 2 |
| 法律・憲法・行政 | 地方自治の精神 | 1 | 2 |
| | 身のまわりの法律 | 1 | 2 |
| | 日本国憲法 | 1 | 2 |
| | 造形特別講義5（知的財産権） | 1 | 1 |
| 社会 | 現代社会論 | 2 | 2 |
| | 地域の文化と産業 | 2 | 2 |
| | 社会学 | 2 | 2 |
| 経済・経営 | 経済学 | 2 | 2 |
| | マーケティング論 | 2 | 2 |
| | 広告論 | 3 | 2 |

【理系】

| 分野 | 授業科目の名称 | 配当年次 | 単位数 |
|----------------|---------------------------|------|-----|
| 数理・データサイエンス・AI | 数学 | 1 | 2 |
| | 造形特別講義1（数理・データサイエンス・AI入門） | 1 | 2 |
| 環境・自然 | 自然科学概論 | 1 | 2 |
| | 環境生態学 | 1 | 2 |
| 建築・材料 | 建築概論 | 1 | 2 |
| | 図法・図学 | 1 | 2 |
| | 造形材料学A | 2 | 2 |
| | 造形材料学B | 2 | 2 |
| 人体 | 人間工学 | 2 | 2 |
| | 美術解剖学 | 2 | 2 |
| 健康 | 健康科学 | 2 | 2 |
| 化学 | 身のまわりの化学 | 2 | 2 |